

## Les premières connexions PicoWAN présentées en exclusivité au MWC



**Paris - Mardi 17 février 2016** – ARCHOS, marque française, annonce que les premiers jalons technologiques du réseau PicoWAN sont atteints et que les premières connexions sont opérationnelles.

*« Présenté l'année dernière, le réseau PicoWAN commence son déploiement. ARCHOS va profiter du MWC de Barcelone pour présenter le fonctionnement innovant du réseau »,* affirme Henri Crohas, Président du Conseil d'Administration d'ARCHOS.

### **PicoWAN : un réseau LPWAN à base de LoRa™ opérationnel...**

Filiale d'ARCHOS, PicoWAN est un opérateur réseau LPWAN (longue portée basse consommation) à destination de l'Internet des objets. Basé sur le protocole LoRa™, ce réseau innovant permet de connecter des objets entre eux à des kilomètres de distance.

Déployé grâce aux PicoGateways (passerelles réseaux sous forme de prise connectée à très bas coût), installées directement à l'intérieur des bâtiments, le réseau PicoWAN peut être densifié à volonté pour atteindre des objets connectés au plus profond des bâtiments, avec une qualité de service supérieure, tout en couvrant des zones géographiques très étendues, ce qui lui donne un avantage compétitif décisif face aux autres solutions LPWAN.

PicoWAN est un réseau collaboratif : chaque utilisateur participe à la construction du réseau. Paris et sa proche banlieue sont les premières zones géographiques couvertes par le réseau qui sera opérationnel pour tous sur cette zone en fin d'année 2016.

ARCHOS présentera en exclusivité le réseau PicoWAN lors du MWC 2016, qui se tient à Barcelone du 22 au 25 février 2016, sur son stand, Hall 1 – Numéro 1G29.

## A propos de PicoWAN

PicoWAN rassemble une équipe autour d'Henri Crohas, fondateur d'ARCHOS, dans une filiale détenue à 100% dont l'ambition est de constituer dès fin 2016 le premier réseau LPWAN collaboratif, global, libre et à diffusion virale, le plus dense en géographie en Europe, et le plus compétitif.

## A propos d'ARCHOS

ARCHOS, précurseur français sur le marché des baladeurs audio/vidéo et désormais spécialiste des tablettes et smartphones, a sans cesse révolutionné le marché des produits en Electronique Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes et des smartphones. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de tablettes connectées et a dévoilé la première tablette sous Android en 2009. Enfin, en 2013, ARCHOS a lancé sa première gamme de smartphones avec la série Platinum. ARCHOS est coté au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN CodeFR0000182479.

## Contacts Presse :

ARCHOS  
Bénédicte Ernoult ([Ernoult@archos.com](mailto:Ernoult@archos.com))

Mediasoft Communications  
Emmanuelle Bureau du Colombier ([Ebdc@mediasoft-rp.com](mailto:Ebdc@mediasoft-rp.com) / + 33 6 09 47 23 49)