

ARCHOS VR Glasses :

plongez dans l'univers de la réalité virtuelle en mobilité

Disponible dès novembre à partir de 29.99€, les ARCHOS VR Glasses proposent une expérience immersive pour les utilisateurs de smartphones.

Paris, 16 octobre 2014 – ARCHOS, marque française, annonce développer ses technologies portables avec les ARCHOS VR Glasses. Immergeant ses utilisateurs dans un environnement de réalité virtuelle, le pionnier d'Android continue ainsi sur sa lancée pour **démocratiser les nouvelles technologies.**



Consommer du contenu différemment

« La consommation de contenu digital est passée par **plusieurs révolutions** ces dernières années. La réalité virtuelle en est une autre et nous aidons à la partager en fournissant des produits haut de gamme mais aussi abordables », déclare le Directeur Général d'ARCHOS, Loïc Poirier.

Couplées à un smartphone (jusqu'à six pouces, **tout OS confondu** – Android, Windows Phone, iOS, etc.), les ARCHOS VR Glasses :

- **Transformeront les jeux vidéo** en une expérience sans précédent, notamment avec la future manette de jeu Bluetooth d'ARCHOS,
- Rendent les **vidéos en 3D et à 360°** pour réellement en faire partie,
- Réaliseront le rêve d'Icare et donneront **l'impression de voler** grâce aux drones,
- Renverront plusieurs millénaires en arrière vers l'Egypte ancienne en donnant le sentiment d'y être réellement.

Compatible avec toutes les applications de Réalité Virtuelle (plus d'une centaine actuellement), le dernier produit d'ARCHOS libérera ses utilisateurs de la réalité grâce à son design sans fil, léger et robuste.

De plus, avec la mise à jour prochaine du Player Vidéo d'ARCHOS, les utilisateurs profiteront de vidéos 3D stéréoscopiques sur leurs mobiles, créant l'illusion d'être dans **un cinéma 3D.**

Les spécificités optimales pour bénéficier d'une expérience immersive sont un smartphone full HD de cinq pouces à quatre cœurs (ou plus) et des capteurs de mouvement tels qu'un accéléromètre et un gyroscope.

Les ARCHOS VR Glasses seront disponibles en novembre 2014 à partir de 29.99€ sur www.archos.com et chez ses revendeurs habituels. Pour plus d'informations concernant les gammes de tablettes, de smartphones ou d'objets connectés développées par ARCHOS, rendez-vous sur www.archos.com, [Facebook](#) et [Twitter](#).

A propos d'ARCHOS

ARCHOS, précurseur sur le marché des baladeurs audio/vidéo et désormais spécialiste des tablettes et smartphones, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes et des smartphones Android, ainsi qu'une gamme complète pour ses partenaires OEM. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de tablettes connectées et a dévoilé la première tablette sous Android en 2009. Enfin, en 2013, ARCHOS a lancé sa première gamme de smartphones avec la série Platinum. ARCHOS possède des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est coté au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN CodeFR0000182479.

Contacts Presse

ARCHOS :

Bénédicte Ernoult (Ernoult@archos.com)

Rémi Kerhoas (Kerhoas@archos.com)

Mediasoft Communications :

Emmanuelle Bureau du Colombier (Ebdc@mediasoft-rp.com / + 33 6 09 47 23 49)

Julien Vermessen (Julien.vermessen@mediasoft-rp.com / + 33 1 55 34 30 00)